

Regulamin Akcji "Baumit Liga Mistrzów 2020"

§ I. Postanowienia ogólne

1. Baumit Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu 53-012, przy ul. Wyścigowej 56G, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000050943, NIP 769-00-04-863. zwana dalej Baumitem, ogłasza niniejszym Regulamin Akcji „Baumit Liga Mistrzów 2020”, zwany dalej Regulaminem.
2. Akcja „Baumit Liga Mistrzów 2020” zwana dalej Akcją, skierowana jest do hurtowni budowlanych nabywających od Baumitu produkty wymienione w § II. Pkt. 2 niniejszego Regulaminu i ma na celu premiowanie najlepszych nabywców tych produktów.
3. Akcja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.02.2020 r. do 30.06.2020 r. W Akcji brane są pod uwagę jedynie zamówienia złożone w czasie jej trwania, wskazanym w zdaniu poprzedzającym.

§ II. Zasady Akcji

1. Akcja polega na wyłonieniu najlepszych hurtowni poprzez zbieranie punktów przyznawanych za zakupy produktów Baumit wymienionych w punkcie 2 niniejszego paragrafu przez okres trwania Akcji i przyznania im nagród, przy czym ceny zakupów oznaczają ceny wyłącznie z Karty Dystrybutora.
2. Produkty objęte Akcją to m.in.: tynki strukturalne, farby elewacyjne, powłoki dekoracyjne, zaprawy klejowo-szpachlowe, szpachle oraz zaprawy klejowe do ociepleń, tynki maszynowe oraz ręczne, masy samopoziomujące, jastrychy płynne, jastrychy cementowe, zaprawy murarskie, zaprawy do klinkieru, zaprawy cienkowarstwowe, betony, produkty renowacyjne, Pełna lista produktów objętych Akcją znajduje się w Załączniku nr 1. Lista produktów objętych Akcją znajduje się również na stronie internetowej: www.baumitliga.pl
3. W akcji są akceptowane wyłącznie zakupy produktów w cenach z Karty Dystrybutora.
4. W akcji nie są akceptowane zakupy produktów luzem (w silosach).
5. Warunkiem udziału w Akcji jest złożenie przez hurtownię formularza zgłoszeniowego otrzymanego od przedstawiciela handlowego Baumit, lub wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.baumitliga.pl
6. Hurtownia zainteresowana uczestnictwem w Akcji winna dokonać rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy w następujący sposób:
 - A) formularz w wersji papierowej: przesyłając formularz zgłoszeniowy na adres e-mail: marketing@baumit.pl, doręczając formularz przedstawicielowi handlowemu Baumit lub wysyłając formularz pocztą na adres siedziby Baumit: Baumit sp. z o.o., ul. Wyścigowa 56G, 53-012 Wrocław. Formularz zgłoszeniowy winien być wypełniony i czytelnie podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania hurtowni. W treści formularza zgłoszeniowego winny być podane dane podmiotu zgłaszającego, w tym m.in. adres e-mail.
 - B) Formularz elektroniczny: wypełniając wszystkie obowiązkowe pola oraz zaznaczając wszystkie obowiązkowe zgody przez osoby uprawnione do reprezentowania hurtowni.
7. Przesłanie formularza zgłoszeniowego lub wypełnienie formularza elektronicznego na stronie www.baumitliga.pl w terminie do 29.02.2020 r. skutkować będzie zaliczeniem na poczet Akcji zakupów hurtowni począwszy od dnia 01.02.2020 r. Natomiast przesłanie formularza zgłoszeniowego po tej dacie skutkować będzie zaliczeniem na poczet Akcji zakupów hurtowni od daty rejestracji w ramach Akcji.
8. Baumit dokona weryfikacji otrzymanego od hurtowni kompletnego formularza zgłoszeniowego i w terminie do dwóch dni roboczych prześle na adres e-mail hurtowni, wskazany w formularzu zgłoszeniowym, informacje zawierające login hurtowni i hasło tymczasowe, które przy pierwszym logowaniu powinno zostać przez hurtownię zmienione.

9. Za zakupy produktów Baumit realizowane wg cen z Karty Dystrybutora w ramach Akcji przyznawane będą punkty.
10. Punkty naliczane będą wg następującej zasady:
 - a) dla produktów z grupy A za każde pełne 100 zł obrotu netto (tj. bez podatku od towarów i usług) hurtownia otrzyma 2 punkty.
 - b) dla produktów z grupy B za każde pełne 100 zł obrotu netto (tj. bez podatku od towarów i usług) hurtownia otrzyma 1 punkt.
11. Punkty będą liczone elektronicznie i każdy z uczestników Akcji będzie mógł sprawdzać ich saldo i historię ich przyznawania na stronie internetowej: www.baumitliga.pl, podając swój login i hasło. Uczestnik po zalogowaniu się na wskazanej w zdaniu poprzedzającym stronie, znajdzie informacje na temat Akcji, liczby zebranych w ramach Akcji punktów, jak również swojego aktualnego miejsca w rankingu.
 - a) Punkty naliczane będą raz w tygodniu w poniedziałek i umieszczane na stronie internetowej Akcji następnego dnia (każdy wtorek) do godziny 16:00. Uczestnik będzie miał możliwość sprawdzenia salda z rozbiciem na poszczególne tygodnie uczestniczenia w Akcji.
 - b) W ramach Akcji wyłonionych zostanie łącznie 60 Laureatów „Baumit Liga Mistrzów 2020”.
 - c) Każdy uczestnik Akcji po przesłaniu formularza zgłoszeniowego, zostaje przypisany przez Baumit do jednej z 4 grup uczestników Akcji, na podstawie potencjału hurtowni, mierzonego zrealizowanym obrotem produktami Baumit w roku poprzednim.
 - d) W czasie trwania Akcji utworzone będą 4 niezależne rankingi - osobno dla każdej grupy uczestników Akcji. Każdy uczestnik Akcji po zalogowaniu na stronie www.baumitliga.pl, będzie widział swoje miejsce wyłącznie w tym rankingu, w którym bierze udział.
 - e) Laureatami w Akcji będą hurtownie, które zajmą miejsce 1-15 w jednym z czterech rankingów.
 - f) Po zakończeniu Akcji, Baumit poinformuje mailowo laureatów o zajętych przez nich miejscach w rankingu. Laureatami będą hurtownie, które zgromadziły największą liczbę punktów w Akcji. Ostateczny ranking laureatów Akcji zostanie podany do dnia 13.07.2020 r.
 - g) Dokładna data i termin realizacji nagród zostaną przekazane laureatom na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż do 13.07.2020 r.
 - h) Laureaci Akcji otrzymają jedną z nagród w zależności od grupy do jakiej zostali zakwalifikowani:
 - I. Grupa A – Wyjazd na mecz w ramach Ligi Mistrzów (we Francji)
 - II. Grupa B – Wyjazd na mecz Ligi Narodów UEFA (poza granicami kraju)
 - III. Grupa C – Wyjazd wyścigi samochodowe DTM (w Niemczech)
 - IV. Grupa D – Wyjazd na mecz Ligi Narodów (w Polsce).
 - i) Wyjazd jest dedykowany dla 1 osoby po stronie laureata Akcji, przy czym to laureat Akcji decyduje o osobie (właściciel lub pracownik hurtowni), która wyjedzie na zawody, o których mowa powyżej. Laureat Akcji wskaże Baumit osobę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wpisując jej dane (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, numer dokumentu tożsamości) na specjalnej stronie dedykowanej wyjazdowi w terminie określonym na tej stronie.
 - j) Dystrybutorzy, którzy zgłoszą się do Akcji Baumit Liga 2020 do dnia 29.02.2020 r. oraz w terminie do 31.03.2020 r. dokonają zakupów Produktów objętych Akcją o równowartości minimum 50 punktów otrzymają nagrodę specjalną w postaci walizki podróżnej. O zdobyciu nagrody specjalnej uczestnicy Akcji zostaną poinformowani za e-maila oraz strony www.baumitliga.pl do dnia 30.04.2020. Nagroda specjalna zostanie przekazana przez przedstawiciela handlowego Baumit osobie kontaktowej wskazanej w formularzu zgłoszeniowym do Akcji w terminie do dnia 29.05.2020.
 - k) Przyznana w ramach Akcji nagroda może podlegać opodatkowaniu na zasadach wynikających z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. W przypadku uzyskania nagrody przez uczestnika Akcji, obowiązki podatkowe związane z otrzymaną nagrodą obciążają nagrodzonego uczestnika.

- I) Uczestnicy Akcji nie mają prawa do zamiany otrzymanej w ramach Akcji nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ III. Postanowienia końcowe

1. Baunit rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Akcją. Decyzje Baunit są ostateczne, jednakże zapis ten nie wyklucza dochodzenia przez uczestnika Akcji roszczenia na drodze postępowania sądowego.
2. Każdy z uczestników Akcji ma prawo do złożenia pisemnej reklamacji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji na adres siedziby Baunit: Baunit sp. z o.o., ul. Wyścigowa 56 G, 53-012 Wrocław. W treści reklamacji powinny zostać wskazane jej przyczyny. Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty wpływu reklamacji do siedziby Baunit.
3. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym miejscowo dla siedziby Baunit.
4. Wszystkie pytania dotyczące warunków i zasad prowadzenia Akcji można kierować na adres mailowy: marketing@baunit.pl.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji. W sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Baunit lub u przedstawicieli handlowych Baunit.
7. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.
8. Załącznik do Regulaminu:
 1. Lista Produktów Akcji „Baunit Liga Mistrzów 2020”
9. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny – dla uczestników Akcji wiążące są wyłącznie postanowienia Regulaminu.